

I N H O U D

- Vrouwenvoetbal: hoe ruimdenkend zijn wij? 3
- Sturen in de sport 7
- Vrouwen bewegen vrouwen 10
- Golfbabes en machtige voetbalmachines
Genderbeeldvorming in de sportverslaggeving 12
- Boksen met zelfvertrouwen
Vechtsport spreekt meisjes van alle culturen aan 16
- Sport op de weegschaal 19
- Het gaat niet alleen om de sport 22
- Zelfverdediging voor 50+ vrouwen 26
- Sportmonitor 26
- Literatuurlijst 27

COLOFON

Enzovoort Visies is een uitgave van Enzovoort - innovatie in emancipatie; het emancipatiebureau voor de provincie Gelderland. Visies is een thematische uitgave, die circa twee keer per jaar uitkomt. Nummer 13 verschijnt winter 2009 en heeft als onderwerp empowerment

Redactie

Hoofdredactie: Henriëtte Neuijen (Enzovoort)
(Eind)redactie: Jannie Groenewold
(Vrouwendocumentatiecentrum De Feeks).

Aan dit nummer werkten mee: Asha Dijkstra, Belgin Keles (Enzovoort), Martine Iedema, Pauline van der Lans, Francy Leatemia-Tomatata (Osmose), Ellen Maas (Gelderse Sport Federatie), Sahar Noor (Enzovoort) en Vrouwendocumentatiecentrum De Feeks.

Redactieadres

Enzovoort-innovatie in emancipatie
Postbus 606 6800 AP Arnhem
T (026) 351 70 17
F (026) 445 41 67
E info@enzovoort.org

Vormgeving & Druk

Vormgevers Arnhem bNO
Drukkerij Stunnenberg

Foto's en illustraties

Illustraties: Marianne Thijsen, Vormgevers Arnhem
Foto omslag/binnenwerk: Beeldbank (Tijd voor Vechtsport, KNKF)
Foto's binnenwerk: Gelderse Sport Federatie, Wasps, Photodisc, Enzovoort en Internet

Enzovoort ontvangt voor haar werk subsidie van de provincie Gelderland.
ISSN: 1572-7696
© Enzovoort, juni 2009

Redactioneel

Als een Nederlandse sporter een medaille wint op een aansprekend evenement als de Olympische Spelen, komt de kampioen in de Tv-studio om te praten en lovende woorden in ontvangst te nemen. Iedereen is plaatsvervangend trots. Of het een winnaar of een winnares is, maakt weinig uit; het gaat om de top-prestatie. Maar dat zijn zeldzame momenten. Het maakt namelijk wel uit of je vrouw of man bent in de sportwereld.

Buiten de grootste evenementen zijn sportvrouwen veel minder in beeld. Men heeft dit eens geturfd en kwam op tien procent van de zendtijd voor sport. Vrouwen zijn bovendien anders in beeld: wat zegt een krant nu eigenlijk met de kop "Niet voor mietjes" als het artikel over damesrugby gaat? Waarom presenteert Leontien van Moorsel haar damesploeg als *wielerbabes*? De positie van vrouwen in de sport is in veel gevallen heel anders dan die van mannen. Een voetballer in de eredivisie verdient aardig tot zeer goed, afhankelijk van zijn marktwaarde. De speelsters in de eredivisie voor vrouwen, die in Nederland nog maar kort bestaat, krijgen een onkostenvergoeding. En terwijl in de breedtesport vrouwen zelfs iets vaker actief zijn dan mannen, raakt die verdeling steeds verder uit zicht naarmate je hoger komt in de sportbesturen.

Een onderzoekende blik op de sportdeelname van allochtone meisjes en vrouwen wijst uit dat zij in vergelijking met andere groepen achterblijven. En dat er van gemeentelijke sportbudgetten relatief meer terecht komt bij mannen. En meer bij autochtone dan bij allochtone volwassenen. Dat spoort niet met de gedachte dat sport hét beleidsmiddel is om integratie en emancipatie te bevorderen.

Redenen genoeg om een themanummer uit te brengen over vrouwen en sport.

Behalve een kritische blik werpen op sport en sportbeleid, is het ook zaak om te kijken welke projecten vruchten afwerpen. Een brede aanpak gericht op jongeren om ze meer te laten bewegen en te informeren over gezonde voeding bijvoorbeeld. De populariteit van vechtsporten benutten om meisjes te werven voor de sport en zo hun zelfvertrouwen en weerbaarheid te vergroten. Of allochtone vrouwen motiveren om andere vrouwen in beweging te krijgen.

Deze mix van kritisch kijken naar sport, sekse, etnische achtergrond en seksuele voorkeur met het belichten van interessante initiatieven, vormt hopelijk een inspiratiebron voor lezers om zelf -letterlijk of beleidsmatig- te blijven bewegen.

Henriëtte Neuijen

